



Как бы это странно не звучало, но комиксы в СССР были, причём, практически с самого момента его создания. Больше того, их не могло не быть! Ведь население страны в основной его массе было неграмотным, если и умеющим читать, то с трудом, да ещё и ко всему, нередко нежелающим заниматься своим образованием. Учитывая тот факт, что ему надо было как-то всё ж таки прививать новую культуру жизни, стало быть, доносить до народа хоты бы знаковые её моменты, то при таких раскладах было никак не обойтись без наглядной, простой и понятной агитации, сходу, образно говоря, бьющей по мозгам, ибо красочной, ёмкой, информационно сжатой. Как ни крути, но это во многом и есть основные характеристики такого литературного явления, как комикс, а заодно и советского агитационного плаката.

Комиксы были, есть, и, судя по всему, будут.

Вследствие чего, найти между этими направлениями художественного творчества совсем уж явные различия не так просто. Таковым, разве что, можно считать стремление авторов из СССР делать совсем уж короткие, нередко одностраничные работы, вместо привычных американскому читателю многостраничных. Кроме того, также понятно, что советский герой – это всегда труженик-воин и его подруга жизни, такая же труженица, готовая подсобить в любой войне. Ну, а у американцев акцент смещён на лиц, способных совершать мега разрушения, которые, если где-то и работают, то либо для маскировки, либо всего лишь по совместительству с их основной героической профессией.

Соответственно, понятно, что жанр комикса проник в советскую действительность и больше никуда из неё не уходил, лишь расширяя своё влияние, например, в адрес детской аудитории. Доказательством чего является журнальное издание «Мурзилка», которое очень часто печатало истории, изложенные и оформленные в виде картинок с надписями, выражающими диалоги и состояния, запечатлённых в них персонажей. Кстати, тоже самое можно сказать и о сфере юмора, ибо журналы, типа того же «Крокодила» и другие ему подобные можно вполне обосновано назвать комиксами, так как в них совсем уже часто и густо применялась форма информационного повествования, представляющая собой картинки, сопровождаемые небольшими текстовыми блоками.

Примечателен факт наличия советских так называемых «Окон». Они по-настоящему знаковые. Вначале это были «Окна РОСТА», по сути, представлявшие собой один большой многоплакатный комикс, созданный для насаждения советского мировосприятия, утверждаемого в сознании масс во многом за счёт сравнения жизни в СССР и так называемой буржуйской. Далее, им на смену пришли «Окна ТАСС», распространение которых в той же самой многоплакатной форме началось в 1941 году в связи с войной. Важно отметить, что общее количество, так сказать, страниц в данном, откровенно, выражено широкоформатном издании в итоге составило аж целых полторы тысячи штук, что запросто тянет на весьма толстую книгу, сплошь состоящую из картинок с надписями, некоторые, скажем так, эпизоды которой ещё и направлялись за рубеж с целью их тамошнего тиражирования.